



Programme de la formation SEO *Référencement naturel*

Durée : Toutes nos formations durent 14h soit 2 Journées

Horaires : 9h00 - 17h00 (nous pouvons nous adapter à vos contraintes sur demande)

Tarif :

- Formation inter-entreprise : 1260 €HT par personne (en présentiel ou en visio)
- Formation intra-entreprise en présentiel : 1680 € HT par personne + frais de déplacement (jusqu'à 7 personnes)
- Formation individuelle : 2100€ HT

Public : Toute personne souhaitant apprendre à gérer la visibilité de leur site web.

Prérequis : Aucun prérequis n'est nécessaire

Cette formation vous intéresse et que vous souhaitez sauter le pas ? Nous vous demandons de remplir le questionnaire pour comprendre vos besoins, vos objectifs et ainsi répondre au mieux à votre demande.

Pour toutes questions complémentaires, nous organiserons un entretien pour échanger directement sur vos attentes et vous proposer une formation qui vous correspond à 100%.

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

À l'issue de la formation, les participants seront capables :

- Développer la visibilité d'un site internet dans les résultats de recherche,
- Assimiler les techniques de référencement pour obtenir un meilleur positionnement,
- Pérenniser sa présence en ligne grâce à la rédaction de contenus seo,
- Utiliser les bons mots,
- Générer du trafic vers son site internet,
- Faciliter l'indexation et l'exploration du site internet,
- Savoir interpréter les statistiques de positionnement de son site internet.



CONTENU DE LA FORMATION :

1) Contexte et définition du référencement naturel

2) Le SEO technique

- Le site responsive est-il responsive ?
- Le code est-il optimisé (bon ratio code / texte) ?
- Le site est-il mis à jour régulièrement (PHP / thème / Wordpress / modules) ?
- Les images sont-elles optimisées ?
- Le site est-il sécurisé (https) ?

3) Le SEO sémantique

- Définition du corpus de Mots-Clés
- Rédaction Title / meta description
- Rédaction de contenu optimisé pour le SEO et hiérarchisation des Hn
- Travailler le référencement des images / vidéos

4) La stratégie de liens

- Maillage interne
- Liens externes

5) L'UX ou SXO

- L'importance de l'UX pour le SEO

Conclusion :

- Signature des feuilles d'émargements
- Remise d'un support pédagogique
- E-quizz des compétences visées en amont et en aval de la formation
- Évaluation de la formation par les participants
- Remise d'une attestation en fin de formation

Chaque stagiaire doit venir avec son ordinateur portable et avoir en sa possession les codes d'accès à son site internet et à ses réseaux sociaux professionnels.

De cette façon, le stagiaire pourra :

- Mettre en pratique les cas pratiques directement sur son site et se mettre en situation
- Se rendre compte des difficultés et pouvoir en discuter directement avec le formateur,
- Finir la formation en ayant une analyse des bonnes pratiques.

CONTACT ADMINISTRATIF :

SOLA Florence
florencesola@weglio.fr